

102 年度營運計畫

一、金融研究計畫

- (一)融會金融理論與實務，建構金融智庫平台。
- (二)前瞻金融發展趨勢與脈動，持續推動包括特約研究員自提案在內的各種金融議題專題研究。
- (三)推動大陸金融研究室四大業務（大陸金融研究、兩岸交流平台、兩岸即時訊息網、大陸金融資料庫），以及升格為獨立研究中心的可行性評估。
- (四)賡續金融商品研發案短、中期目標。
- (五)針對金融產業發展攸關之議題，持續定期辦理「台灣金融論壇」等系列演講、座談會或研討會活動。
- (六)正式按季發布「台灣銀行產業獲利情勢指數」（TAIBEC），預測我國銀行產業獲利前景。
- (七)為鼓勵國內外金融研究社群，發表有關銀行經營與財務金融理論與實務的學術性研究論著，經營並定期出版「台灣金融財務季刊」。
- (八)為推廣普及金融經營管理所需之專業知能，定期出版「台灣銀行家雜誌」。
- (九)為支援金融研究與服務金融專業人士社群，持續充實金融專業圖書室與資料庫之內涵與功能。

二、金融訓練發展中心計畫

- (一)辦理高階主管培育計畫，儲備經營管理人才。
- (二)辦理金融專業課程，培育金融專業人才。
- (三)建構各類課程學習地圖，加強課程創新及師資培育。
- (四)提供多元化學習管道，推動金融教育普及化。

三、海外業務發展中心計畫

- (一)整合全院資源，拓展國際合作及兩岸交流業務。
- (二)規劃及辦理海外金融相關培訓課程、人員互訪。
- (三)參與國際及兩岸金融相關組織活動。
- (四)蒐集全球金融師資及研訓教材，加強引進及研發創新課程。

四、金融測驗中心計畫

- (一)辦理各項金融專業能力測驗，並持續提升試務作業系統及電腦應試(CBT)系統功能，透過科技工具強化作業效率及服務品質。
- (二)爭取辦理各機構職前甄選、內部升等考試或專業證照考試。
- (三)辦理校園證照推廣，讓莘莘學子在校期間對於國內金融證照即有初步的瞭解，有利於其及早建構金融職場的競爭力。
- (四)配合金融業務發展與人才培育需求，發展合宜之測評工具與方法，並協助其更準確地篩選出所需的人才。

五、傳播出版中心計畫

- (一)開發優質金融專業及金融普及知識出版品，並提供相應之數位內容產品。
- (二)配合各部門業務，開發及行銷相關出版品，並加強研究成果出版提昇本院公益形象。
- (三)強化網路平台，舉辦促銷活動，同步提昇自有出版品、網路銷售與廣場書店之業務。
- (四)積極爭取編輯出版或宣導委辦案。
- (五)拓展國際金融與兩岸出版交流對象，提高能見度。

(六)加強與其他機構策略合作，創造合作出版機會。