

# 101 年度營運計畫

## 一、金融研究計畫

- (一)融會金融理論與實務，建構金融智庫平台。
- (二)前瞻金融發展趨勢與脈動，持續推動各種金融議題之專題研究。
- (三)針對金融產業發展攸關之議題，持續定期辦理「台灣金融論壇」等系列演講、座談會或研討會活動。
- (四)為鼓勵國內外金融研究社群，發表有關銀行經營與財務金融理論與實務之學術性研究論著，經營並定期出版「台灣金融財務季刊」。
- (五)為推廣普及金融經營管理所需之專業知能，定期出版「台灣銀行家雜誌」。
- (六)為支援金融研究與服務金融專業人士社群，持續充實金融專業圖書室與資料庫之內涵與功能。
- (七)推動大陸金融研究中心籌備工作。

## 二、金融訓練發展中心計畫

- (一)辦理金融專業課程，培育金融專業人才。
- (二)辦理高階主管培育計畫，儲備經營管理人才。
- (三)整合金融教育資源，加強創新課程及師資培育。
- (四)提供多元化學習管道，推動金融教育普及化。

## 三、海外業務發展中心計畫

- (一)整合全院資源，拓展國際合作及諮詢業務。
- (二)規劃及辦理海外金融相關培訓課程、人員互訪。
- (三)參與國際及兩岸金融相關組織活動。

(四)蒐集全球金融師資及研訓教材，加強引進及研發創新課程。

#### 四、金融測驗中心計畫

(一)持續提升試務作業系統及電腦應試（CBT）系統功能，強化作業效率及服務品質，俾建立高競爭力、永續性的測驗與認證機制。

(二)拜會各機構推展測驗業務，爭取辦理職前甄選及內部升等考試。另深入校園辦理證照講座，讓莘莘學子在校期間對於國內金融證照即有初步的瞭解，有利於其及早建構金融職場的競爭力。

(三)擴展策略聯盟對象，藉合辦或代辦國際證照測驗機會，延伸測驗廣度與深度，促成與國際接軌。

(四)配合兩岸金融業務合作方向，爭取在台代辦大陸地區金融證照測驗。

#### 五、傳播出版中心計畫

(一)開發優質金融專業及金融普及知識出版品。

(二)因應數位出版趨勢，發展數位內容產品。

(三)配合各部門業務，開發及行銷相關出版品。

(四)強化網路平台，提昇網路銷售與廣場書店業務。

(五)積極爭取出版獎勵及金融相關編輯出版或宣導委辦案。

(六)加強國際金融出版交流合作，提高能見度。