

臺灣菸酒股份有限公司 97 年新進職員甄試試題

甄選類別：行銷企劃人員（47501）

*請填寫入場通知書編號：_____

專業科目(一)：行銷管理

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為二十五分。

②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。

③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及 \pm \times \div $\sqrt{\quad}$ $\%$ M 功能之簡易型計算機應試。

④答案卷務必繳回，違者該科以零分計算。

題目一：

請解釋 selective retention、selective distortion、selective attention 的意義；又請從消費者需求的角度加以分析，為何消費者會有以上的現象。【25 分】

題目二：

有些非營利機構如慈濟、法鼓山、紅十字會等，很少看到他們有行銷活動，但又可以經營的很成功；若不考慮宗教因素，請以行銷的角度，分析其成功因素。【25 分】

題目三：

假設您是公司的行銷經理，若您要選取業務人員，先天上，他們必須具備何種特質；在選取這些業務人員之後，後天上，您又要如何做，才能訓練他們成為業務高手。也請您談一下業務人員和行銷人員，在特質上，有何相同及相異處。【25 分】

題目四：

大家都知道在行銷的活動上，找到目標市場很重要，但現在有很多的公司，在產品上市的時候，並沒有找到真正的目標市場。假設現在有一家規模不大的公司（年營業額約新台幣三千萬元），目前剛研發出環保節能的產品（一個家用省電設備，成本約三千元，每月可幫一般家庭省電約百分之五）。考慮到消費者的需求，請幫這家公司找到最恰當的目標市場，並在公司資源有限的情況下，規劃這家公司最有效的行銷活動。

【25 分】