

臺灣菸酒股份有限公司 97 年新進職員甄試試題

甄選類別：國際貿易人員 (47504)

*請填寫入場通知書編號：_____

專業科目(三)：國際行銷

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為二十五分。

②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。

③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及 \pm \times \div $\sqrt{\quad}$ $\%$ M 功能之簡易型計算機應試。

④答案卷務必繳回，違者該科以零分計算。

題目一：

據報導 (2007/03/31) 指出，「中國大陸人工便宜，讓全世界許多公司都紛紛外移到大陸，現在連 Burberry 品牌都決定遷廠到中國大陸，消息傳出的 6 個月來雖備受爭議，不但四處都出現抗議人士，就連英國王儲查爾斯都公開反對遷廠，不過不管如何，英國威爾斯的 Burberry 廠還是在 3 月 30 號關廠了。知名時尚品牌 Burberry 位於英國威爾斯的 POLO 衫生產工廠，30 號正式結束營業。該廠將遷往中國大陸廣東和深圳，此舉也造成了威爾斯 300 多人失業。」請就此報導回答下列幾個問題：

(一) 請問如 Burberry 公司的跨國企業，遷廠到中國大陸，有何利弊得失？【8 分】

(二) 請問當一跨國企業，面對全球市場進行國際化策略的制定時，除了成本之外，還有哪些因素應詳加考慮？【17 分】

題目二：

產業分析相關方法中，最知名的為麥可·波特 (Michael E. Porter) 所提出之五力模式 (five forces model)，請回答下列問題：

(一) 請說明該模式所提及之五種主要的競爭力量分別為何？【15 分】

(二) 另外，請說明麥可·波特認為既有產業有哪八種主要的進入障礙？【10 分】

題目三：

進行標準化的全球行銷策略會有哪些限制或困難？【25 分】

題目四：

就產品和廣告溝通組合之運用，國際行銷者會視情境的不同，而採取延伸 (extension) 或調適 (adaptation) 策略，換言之，國際行銷者可能採取下列四種策略：(1) 產品／溝通延伸 (2) 產品延伸／溝通調適 (3) 產品調適／溝通延伸 (4) 產品／溝通調適。請舉例說明上述四種策略適用的情境為何？【25 分】