

# 104 年度營運計畫

## 一、金融研究計畫

- (一) 前瞻金融發展趨勢與脈動，持續推動包括特約研究員自提研究案在內之各種金融議題專題研究。
- (二) 持續發揮兩岸金融交流平台機制之效能，與國內外專家學者、研究機構、金融機構保持密切聯繫，並展開相互合作。
- (三) 針對金融產業發展攸關之議題，持續辦理「台灣金融論壇」及「兩岸金融交流講堂」等系列演講、座談會或研討會活動。
- (四) 發表並出版有關銀行經營理論實務之文稿、專論、刊物以及研究報告，擴大本院政策研究能見度與影響力。
- (五) 支援金融研究與服務金融專業人士社群，持續充實金融專業圖書室與資料庫之內涵與功能。

## 二、金融訓練發展計畫

- (一) 辦理高階主管培育計畫，儲備經營管理人才。
- (二) 辦理金融專業課程，培育金融專業人才。
- (三) 建構模擬實務教學環境、提供顧問式服務，加強課程創新及師資培育。
- (四) 提供多元化學習管道，推動金融教育普及化。

## 三、海外業務發展計畫

- (一) 整合全院資源，拓展國際合作及兩岸交流業務。
- (二) 規劃及辦理海外金融相關培訓課程、人員互訪。

(三)參與國際及兩岸金融相關組織活動。

(四)蒐集全球金融師資及研訓教材，加強引進及研發創新課程。

#### **四、金融測驗計畫**

(一)辦理各項金融專業能力測驗，並持續提升試務作業系統及電腦應試(CBT)系統功能，透過科技工具強化作業效率及服務品質。

(二)辦理各機構職前甄選、內部升等考試或專業證照考試。

(三)辦理校園證照推廣，讓莘莘學子在校期間對於國內金融證照即有初步的瞭解，有利於其及早建構金融職場的競爭力。

(四)配合金融業務發展與人才培育需求，發展人才媒合業務及評測工具，協助其篩選出所需的人才。

#### **五、傳播出版計畫**

(一)開發優質金融出版品，搭配設計數位學習輔件。

(二)開發數位化出版品，結合行動裝置應用軟體。

(三)優化網路書店平台，貼近顧客使用需求。

(四)加強金融廣場書店經營特色，結合藝術文創元素。

(五)積極爭取宣導活動、編輯印刷或客製出版等委辦案。

(六)引進海外優質出版品，並推廣本院自有出版品海外授權。

(七)編製發行台灣銀行家雜誌，提升本院社會影響力。