

107年度營運計畫

一、金融研究計畫

- (一)賡續扮演金融政策研究智庫之角色。
- (二)研究計畫：觀察金融市場發展趨勢與政策脈動，與國內外專家學者、研究機構、金融機構或其他相關公協會合作，持續推動各項金融專題研究。
- (三)論壇研討會：針對金融政策與市場發展攸關之議題，持續辦理金融相關系列研討會活動。
- (四)刊物：發表或出版金融相關之專論、刊物以及調查報告，藉此擴大本院政策研究能見度與影響力。
- (五)圖書館：提供財經知識服務、支援金融研究，持續擴充館藏深度與廣度。

二、金融訓練發展計畫

- (一)辦理高階主管培育計畫，儲備經營管理人才。
- (二)辦理金融專業課程，培育金融專業人才。
- (三)推廣互動式教學，加強課程創新及師資培育。
- (四)成為學用接軌策略夥伴，推動金融教育普及化。

三、海外業務發展計畫

- (一)規劃及辦理國際金融、兩岸交流相關培訓課程與考察交流活動。
- (二)舉辦或參與國際金融相關組織活動。
- (三)蒐集全球金融師資，加強引進及研發創新課程。
- (四)整合全院資源，拓展國際合作及兩岸交流業務。

四、金融測驗計畫

- (一)辦理各項金融法定測驗（證照）及非法定測驗（專業能力檢測）考試。

- (二)受託辦理機構職前甄選、內部升等或專業證照考試。
- (三)運用科技工具強化試務作業系統及電腦應試（CBT）系統，提升作業效率及服務品質。
- (四)推廣就服相關業務，提供求（轉）職者（含學生）工作媒合管道與機會。

五、傳播出版計畫

- (一)關注金融發展新趨勢，引領銀髮、都更、綠能、文創、金融科技等金融議題。
- (二)舉辦新書新知宣導活動，整合媒體運用，建構完善金融知識推廣管道。
- (三)參與國際及兩岸重要書展及參訪活動，促進合作商機。
- (四)書店引進特色商品，定期舉辦主題式展覽，提升顧客消費意願。
- (五)全面優化網路平台：提高服務品質、增加商品種類，打造便利環境。
- (六)積極爭取金融等相關機構出版品編印、金融廣宣等委辦案，以達全民金融教育普及化目標。
- (七)透過《台灣銀行家雜誌》，擴大金融議題影響力，深耕品牌價值並開拓雜誌業務。