

財團法人台灣金融研訓院

配合主管機關辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

110 年度第 4 季

單位:新台幣元

宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算 科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象
金融知識線上 競賽	雜誌文本	2 次(9/8、9/22)	台灣金融研訓院	財團法人預算	雜費	10 萬元	外貿協會	提高活動能見度， 增加國高中生報名	《經貿透視雙 週刊》
金融知識線上 競賽	雜誌文本	2 次(9/6、10/11)	台灣金融研訓院	財團法人預算	雜費	0 萬元	今周刊	提高活動能見度， 增加國高中生報名	《今周刊》