

財團法人台灣金融研訓院
配合主管機關辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
112年第4季

單位：元

| 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 |
|------------|----------------------|------|----------------------------|--------|--------|------------|--------|----------|----------------|--|
| 112年金融知識競賽 | 112年金融知識線上競賽廣告刊登 | 平面媒體 | 112. 9. 6-112. 10. 3 2次 | 傳播出版中心 | 財團法人預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 30000 | 經貿透視雙周刊 | 提升活動曝光率，增加報名人數 | 經貿透視雙週刊平面廣告 |
| 112年金融知識競賽 | 112年金融知識線上競賽活動廣告服務委刊 | 網路媒體 | 112. 8. 29- 112. 10. 15 | 傳播出版中心 | 財團法人預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 149998 | 翠克數位行銷公司 | 提升活動曝光率，增加報名人數 | FB、IG推播導回官網，推播廣告無固定網址（受眾為國小老師、國小學生的家長、國中學生、高中學生） |